

Resident Sentiment / Opinion des résidents

2020-07-07



Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "Destination Canada Weekly COVID-19 Resident Sentiment, 2020-07-07"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « Sondage hebdomadaire de Destination Canada sur
l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, 2020-07-07 »

Summary

- Sentiment towards all levels of visitors decreased significantly among Ontarians compared to the previous week. Receptivity of seeing advertising promoting their communities also saw significant movement, with strong negative shifts among all Ontarians.
- Compared to the previous week, Quebec residents are much less likely to be welcoming of visitors from the US and other foreign destinations, with sentiment levels decreasing by more than half. While the level of welcome towards visitors from other parts of Canada also decreased significantly, Quebecers remain the most welcoming of this cohort compared to other regions. Receptivity of advertising has also decreased to the lowest level since the start of tracking for this question in early June.
- After remaining relatively stable for the past four weeks, Albertans are significantly less welcoming towards visitors from other parts of Canada and from the US. There has also been an increase in the proportion who would be unhappy to see advertising promoting their communities, a view that is more strongly driven by rural Albertans.
- Sentiment among British Columbians has remained steady across all levels compared to the previous week. Their overall level of receptivity to advertising promoting their communities has remained stable over the past 5 weeks of tracking, with nearly equal proportions being happy versus unhappy to see advertising on a weekly basis.
- Rural residents of Saskatchewan and Manitoba continue to be more welcoming of domestic visitors, particularly from within their own province. Receptivity of advertising is also driven more strongly by rural residents, with urban residents being significantly more likely to say that they would be very unhappy to see advertising promoting their communities.
- Atlantic residents continue to be the most welcoming of visitors from within their own province and remain positive about seeing advertising promoting their communities.

Résumé

- Les Ontariens sont, de manière générale, nettement moins enthousiastes que la semaine précédente à l'idée d'accueillir des visiteurs. L'ouverture de tous les Ontariens à voir de la publicité faisant la promotion de leur collectivité a aussi fortement baissé.
- En comparaison de la semaine précédente, les résidents du Québec sont nettement moins (plus de deux fois moins) enclins à accueillir des visiteurs des États-Unis ou d'autres pays. Même si la disposition des Québécois à accueillir des visiteurs d'autres régions du Canada a aussi beaucoup faibli, ils restent les plus accueillants, toutes régions confondues. Leur ouverture à la publicité a aussi atteint le niveau le plus faible jamais enregistré depuis que cette question a commencé à être posée, début juin.
- Après ne pas avoir changé d'opinion pendant quatre semaines, les Albertains se disent maintenant nettement moins favorables à l'accueil de visiteurs d'autres régions du Canada et de visiteurs américains. Ils sont aussi plus mécontents qu'avant à l'idée de voir de la publicité sur leur collectivité, une opinion particulièrement répandue dans la population rurale.
- De manière générale, l'opinion des Britanno-Colombiens est restée inchangée par rapport à la semaine précédente. En cinq semaines, depuis que le suivi a commencé, leur ouverture à voir de la publicité faisant la promotion de leur collectivité n'a pas fluctué : il y a, semaine après semaine, presque autant de gens contents que de gens mécontents à ce sujet.
- Les habitants des régions rurales de la Saskatchewan et du Manitoba sont toujours les plus accueillants vis-à-vis de visiteurs canadiens, particulièrement de ceux venant de leur province respective. Ce sont aussi ces habitants ruraux qui sont plus ouverts à l'idée de publicités sur leur collectivité, les résidents des villes étant nettement plus susceptibles de se déclarer très mécontents si de la publicité faisait la promotion de leur collectivité.
- Les résidents des provinces de l'Atlantique continuent d'être les plus accueillants vis-à-vis des visiteurs de leur province respective et voient toujours d'un bon œil la publicité sur leur collectivité.

Methodology

Destination Canada is seeking to understand the level of 'welcome' that residents of each province/region are feeling towards visitors.

Respondents are asked to rate their level of agreement with the following statements:

- I would welcome visitors travelling to my community from **other communities near me**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other parts of my province**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other parts of Canada**
- I would welcome visitors travelling to my community from **the United States**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other countries** (outside of the United States)

An additional question was added for the June 9th reporting date to ask about receptivity of seeing advertising promoting communities:

- How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

Approximately ~1,800 responses for the resident sentiment questions are collected from Canadians on a weekly basis through an online methodology. The study is weighted to be representative of the Canadian population according to census data, excluding the northern territories. The northern territories are excluded from this research due to sample feasibility issues given small population sizes. The questions are being asked by Leger, a market research provider.

Destination Canada has requested a minimum of n=200 respondents every week from each province/region, with a minimum of n=50 respondents identifying as living in rural communities among each province/region.

Please note that results from base sizes of less than n=100 should be interpreted with caution.

Méthodologie

Destination Canada cherche à comprendre dans quelle mesure les résidents des provinces et des régions sont à l'aise à l'idée d'accueillir des visiteurs.

On leur a demandé dans quelle mesure ils étaient d'accord avec les énoncés suivants :

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs de collectivités voisines.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres parties de ma province.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres régions du Canada.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs des États-Unis.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres pays que les États-Unis.

Le rapport daté du 9 juin rendait compte d'une nouvelle question visant à recueillir le sentiment des répondants face à de la publicité promouvant leurs collectivités :

- Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Les données ont été recueillies au Canada, auprès d'environ 1 800 répondants, au moyen d'un sondage hebdomadaire en ligne sur l'opinion des résidents. Les données ont été pondérées de façon à représenter la population canadienne générale selon les données du recensement, excluant les territoires du Nord. Ces derniers sont exclus de cette recherche en raison de problèmes de faisabilité des échantillons étant donné la petite taille des populations. Les questions du sondage sont posées par Leger, une firme de sondage et recherche.

Destination Canada a demandé qu'un minimum de 200 personnes soient sondées dans chaque province ou région, dont au moins 50 vivant en milieu rural.

5 *Veuillez noter que les résultats provenant d'une base de moins de 100 répondants doivent être interprétés avec prudence.*

1

Level of Welcome Towards Visitors

**Opinion envers l'accueil de
visiteurs**

Comparison by Region / Comparaison par région

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=200)	AB/Alb. (n=207)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=408)	ATL (n=200)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	65%	67%	63%	45%	57%	74%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	61%	57%	55%	36%	52%	71%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	32%	36%	33%	33%	42%	32%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	9%	9%	11%	5%	7%	6%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	13%	13%	11%	8%	10%	8%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

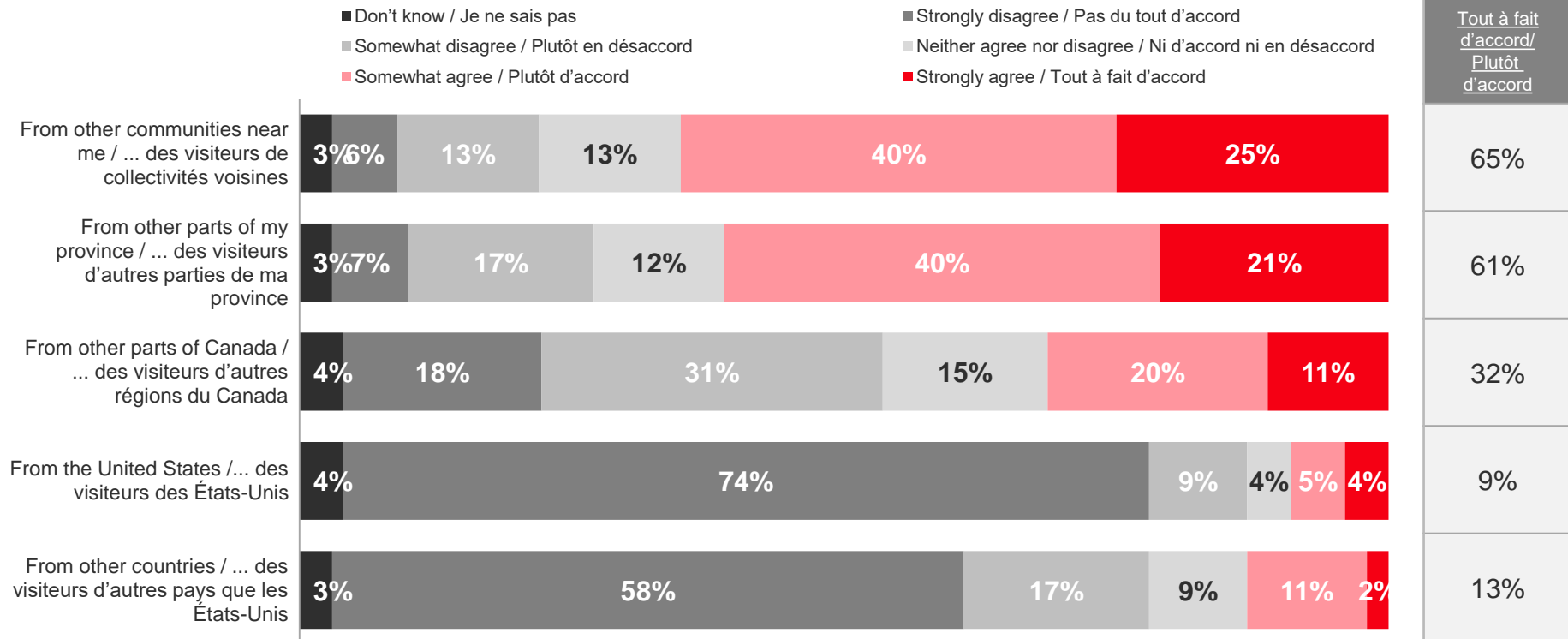
Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique



Base: British Columbia (n=200)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique (n=200)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique

Trended / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=202)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=210)	Jun 9 9 juin (n=203)	Jun 16 16 juin (n=209)	Jun 23 23 juin (n=205)	Jun 30 30 juin (n=203)	Jul 7 7 juil (n=200)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	43%	35%	41%	55%	57%	59%	62%	65%	65%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	35%	30%	35%	44%	46%	53%	56%	55%	61%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	17%	12%	17%	21%	22%	31%	31%	33%	32%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	9%	5%	9%	8%	7%	9%	6%	12%	9%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	7%	4%	9%	13%	6%	8%	8%	11%	13%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=60)*	Urban/Urbain (n=137)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	67%	65%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	63%	61%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	33%	32%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	10%	8%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	8%	13%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

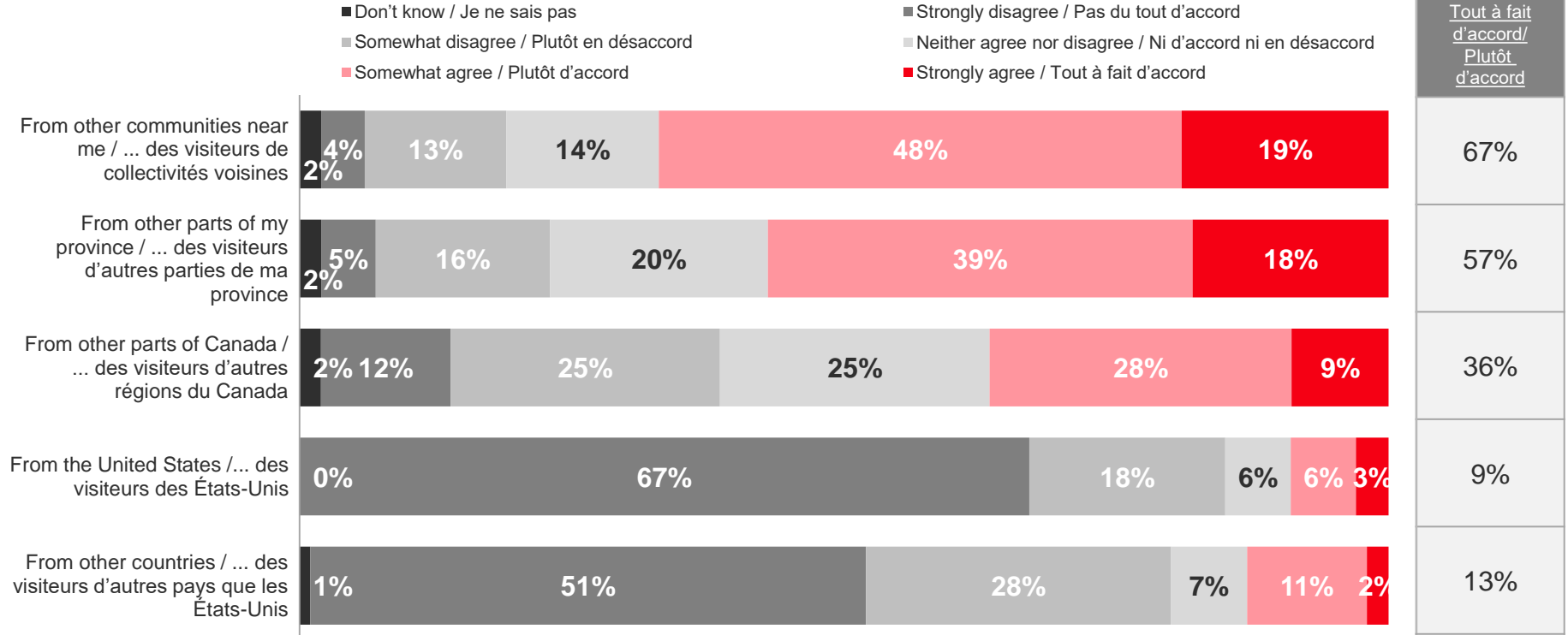
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta



Base: Alberta (n=207)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Alberta (n=207)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta – Trended / Tendence

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=200)	May 18 18 mai (n=202)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=200)	Jun 9 9 juin (n=211)	Jun 16 16 juin (n=218)	Jun 23 23 juin (n=200)	Jun 30 30 juin (n=205)	Jul 7 7 juil (n=207)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	41%	47%	47%	52%	60%	66%	65%	68%	67%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	38%	38%	39%	39%	59%	58%	59%	63%	57%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	32%	27%	32%	22%	40%	45%	42%	46%	36%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	16%	15%	15%	10%	14%	18%	15%	16%	9%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	18%	17%	11%	5%	16%	16%	13%	18%	13%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence
 Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence
 Base: Alberta
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Niveau de référence : Alberta
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=71)*	Urban/Urbain (n=133)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	65%	68%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	59%	57%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	38%	36%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	8%	9%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	8%	14%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

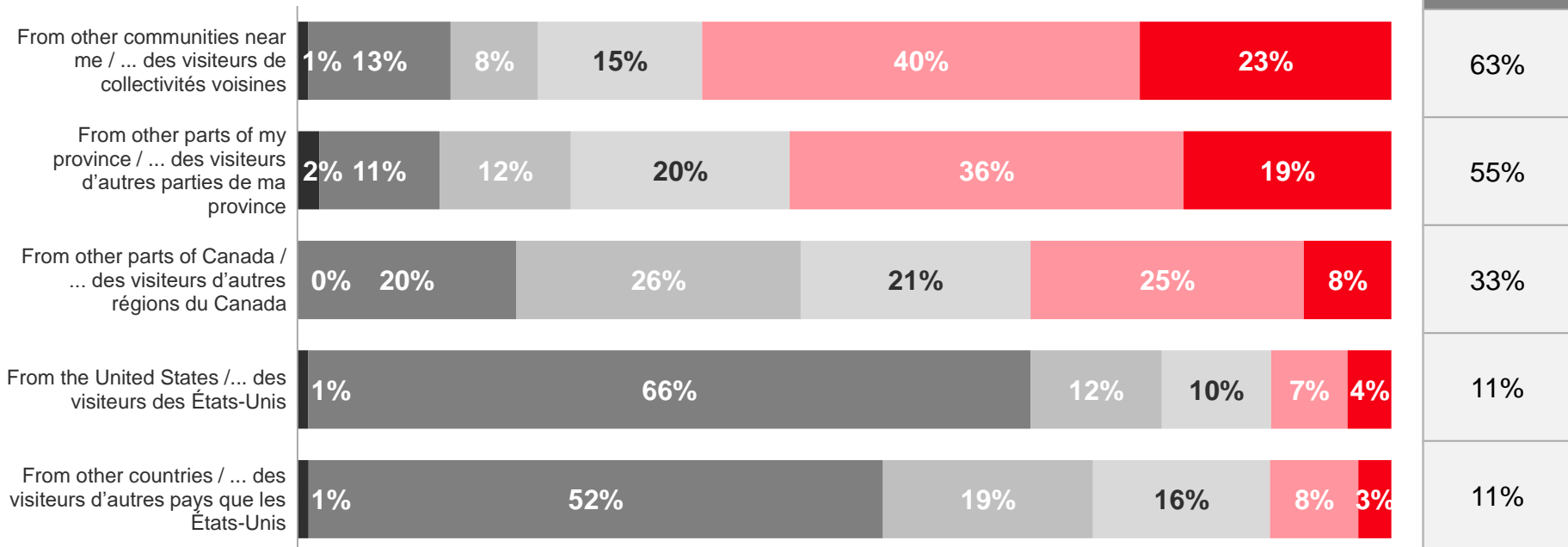
Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord



Somewhat/
Strongly Agree

Tout à fait
d'accord/
Plutôt
d'accord

63%

55%

33%

11%

11%

Base: Saskatchewan / Manitoba (n=200)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence: Saskatchewan / Manitoba (n=200)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba - Trended / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=200)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=200)	Jun 9 9 juin (n=201)	Jun 16 16 juin (n=208)	Jun 23 23 juin (n=200)	Jun 30 30 juin (n=200)	Jul 7 7 juil (n=200)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	40%	44%	45%	43%	51%	64%	55%	67%	63%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	32%	36%	41%	40%	49%	57%	50%	57%	55%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	16%	16%	22%	22%	24%	29%	32%	29%	33%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	12%	5%	12%	13%	8%	11%	14%	13%	11%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	9%	6%	10%	9%	10%	12%	13%	15%	11%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence
 Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence
 Base: Saskatchewan / Manitoba
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=83)*	Urban/Urbain (n=117)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	79%	58%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	71%	49%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	39%	32%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	11%	11%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	14%	11%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

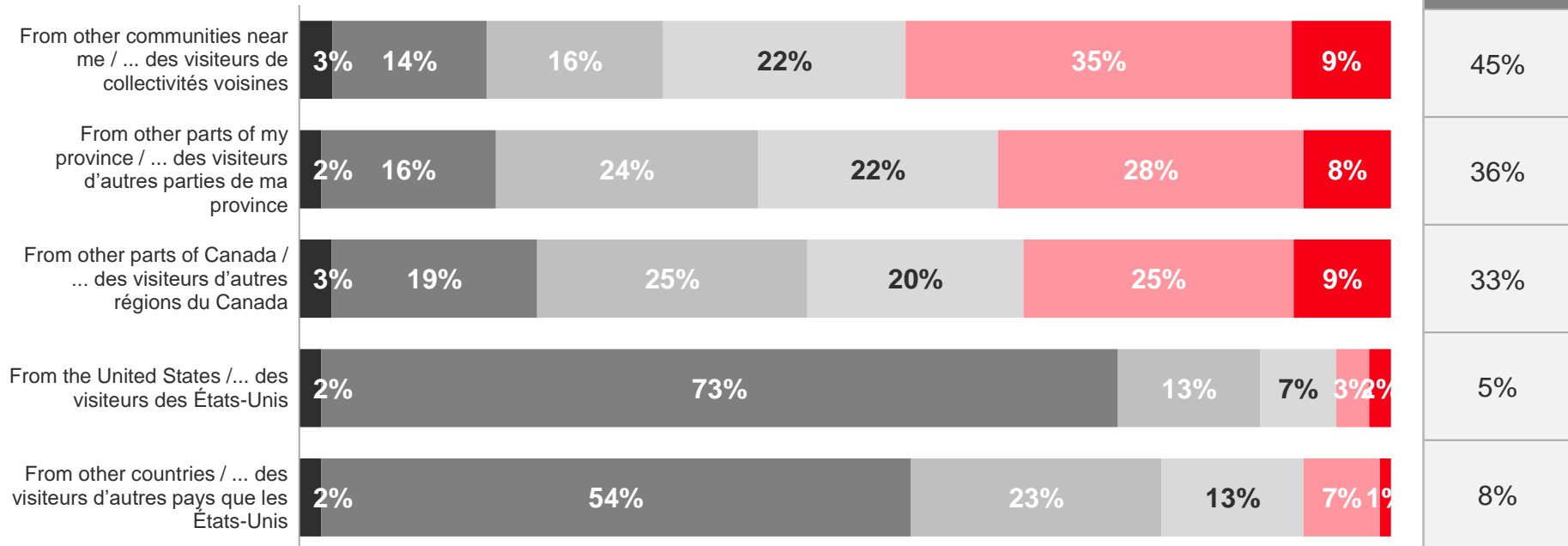
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario

- Don't know / Je ne sais pas
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord



Somewhat/
Strongly Agree

Tout à fait
d'accord/
Plutôt
d'accord

Base: Ontario (n=602)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Ontario (n=602)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario - Trended / Tendances

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=603)	May 18 18 mai (n=600)	May 26 26 mai (n=601)	Jun 2 2 juin (n=604)	Jun 9 9 juin (n=601)	Jun 16 16 juin (n=603)	Jun 23 23 juin (n=601)	Jun 30 30 juin (n=607)	Jul 7 7 juil (n=602)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	34%	40%	39%	33%	41%	44%	54%	53%	45%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	28%	35%	33%	28%	35%	38%	48%	43%	36%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	23%	27%	30%	25%	31%	32%	44%	39%	33%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	8%	11%	13%	10%	11%	10%	13%	14%	5%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	7%	9%	12%	9%	11%	10%	14%	13%	8%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=75)*	Urban/Urbain (n=518)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	34%	47%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	20%	40%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	20%	36%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	6%	5%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	7%	8%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

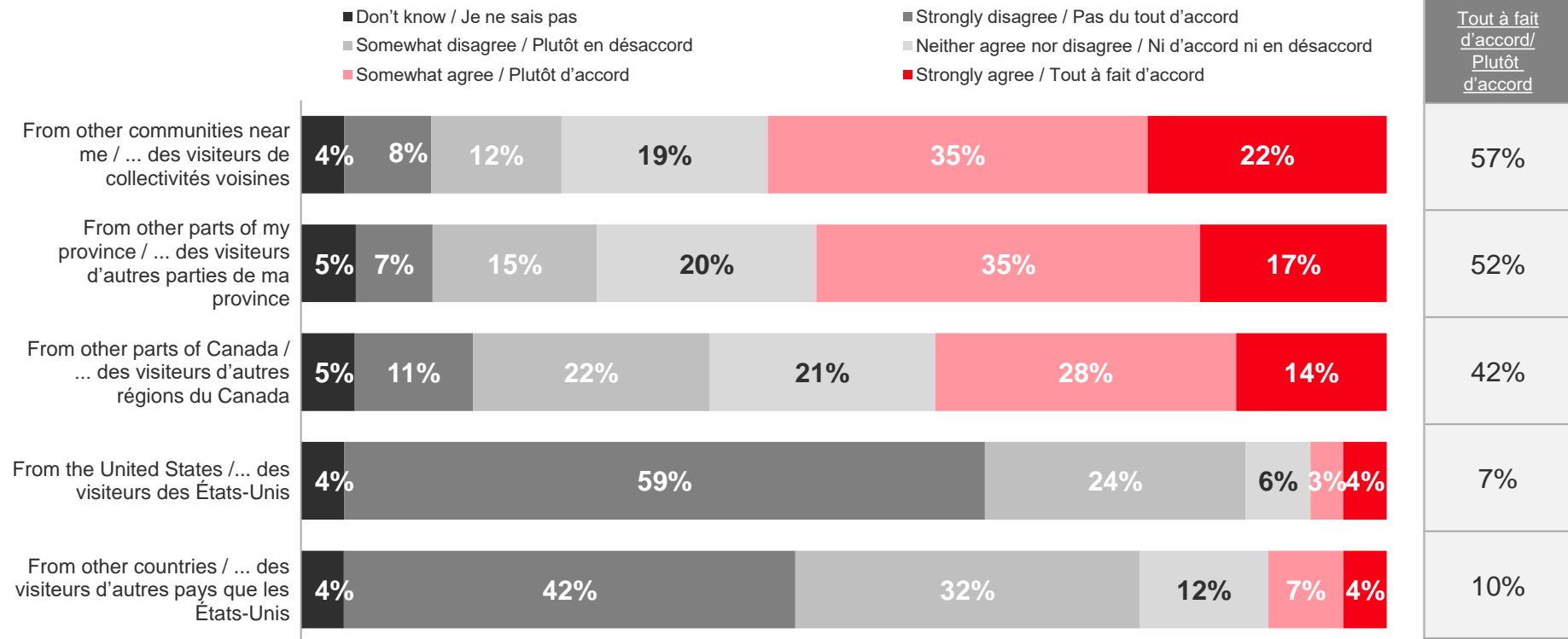
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Quebec / Québec



Base: Québec (n=408)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence: Québec (n=408)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Quebec / Québec - Trended / Tendence

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=421)	May 18 18 mai (n=411)	May 26 26 mai (n=409)	Jun 2 2 juin (n=419)	Jun 9 9 juin (n=409)	Jun 16 16 juin (n=412)	Jun 23 23 juin (n=420)	Jun 30 30 juin (n=414)	Jul 7 7 juil (n=408)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	38%	45%	50%	49%	56%	62%	64%	62%	57%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	30%	30%	43%	39%	48%	59%	62%	58%	52%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	23%	26%	35%	31%	42%	51%	58%	52%	42%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	8%	8%	11%	6%	15%	16%	24%	20%	7%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	8%	7%	10%	9%	17%	19%	23%	22%	10%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence
 Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence
 Base: Quebec
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Niveau de référence : Québec
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=76)*	Urban/Urbain (n=324)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	48%	60%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	39%	57%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	30%	46%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	1%	9%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	5%	12%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

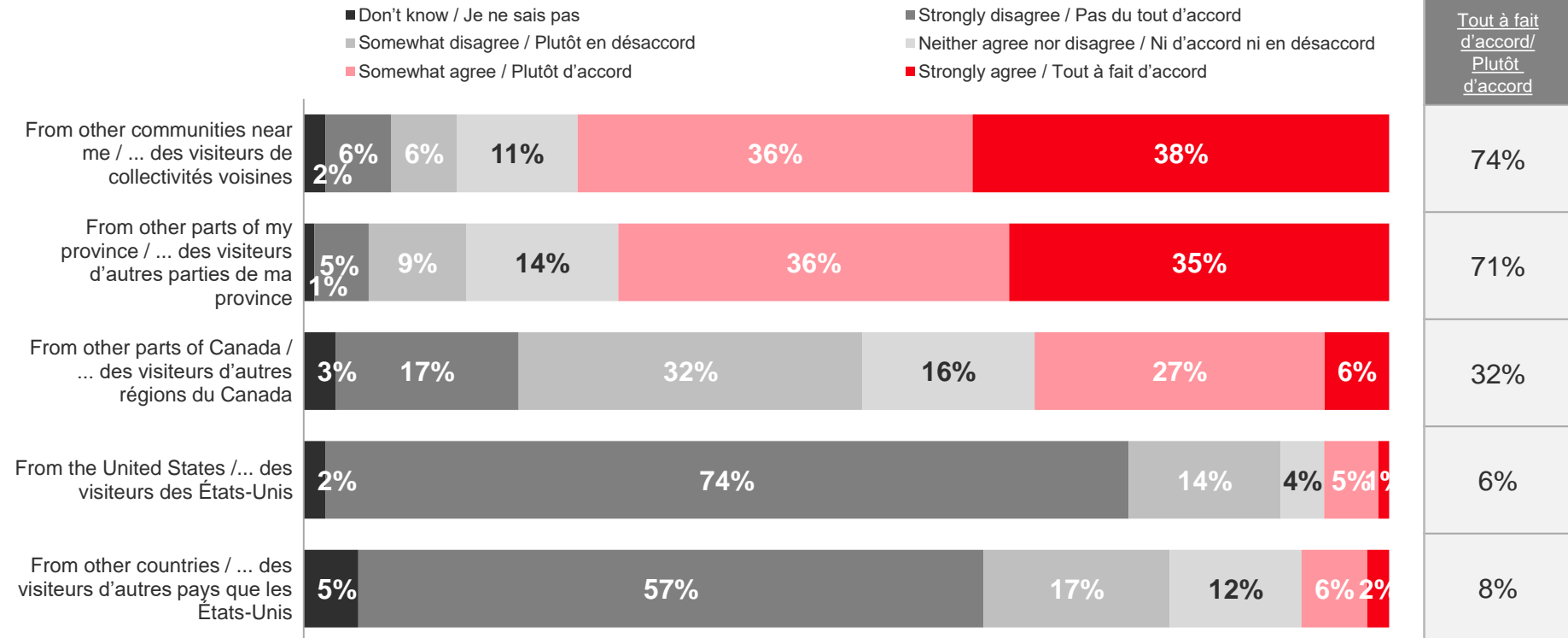
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique



Base: Atlantic Canada (n=200)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements? "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Canada atlantique (n=200)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique - Trended / Tendances

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=206)	May 26 26 mai (n=201)	Jun 2 2 juin (n=203)	Jun 9 9 juin (n=200)	Jun 16 16 juin (n=204)	Jun 23 23 juin (n=201)	Jun 30 30 juin (n=202)	Jul 7 7 juil (n=200)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	51%	59%	62%	48%	53%	65%	78%	76%	74%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	50%	56%	54%	39%	56%	60%	74%	76%	71%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	17%	20%	22%	13%	19%	25%	34%	30%	32%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	10%	11%	14%	6%	11%	9%	7%	6%	6%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	12%	11%	10%	6%	12%	6%	9%	6%	8%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural (n=93)*	Urban (n=104)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	74%	74%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	78%	67%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	36%	32%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	4%	8%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	7%	9%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

2

Receptivity of Advertising

Réaction à la publicité

Comparison by Region / Comparaison par région

	BC/C.-B. (n=200)	AB/Alb. (n=207)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=408)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	+2	+3	-5	-16	+7	+14
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	36%	33%	32%	23%	34%	37%
Very happy / Très content(e)	8%	9%	10%	8%	10%	17%
Happy / Content(e)	28%	24%	22%	15%	24%	20%
Neutral / Neutre	30%	37%	31%	38%	39%	39%
Unhappy / Mécontent(e)	22%	17%	20%	22%	20%	16%
Very unhappy / Très mécontent(e)	12%	13%	17%	17%	7%	8%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	34%	30%	37%	39%	27%	23%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

British Columbia / Colombie-Britannique

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=203)	Jun 16 16 juin (n=209)	Jun 23 23 juin (n=205)	Jun 30 30 juin (n=203)	Jul 7 7 juil (n=200)	
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+2	+2	0	0	+2	
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	35%	31%	30%	27%	36%	
Very happy / Très content(e)	12%	14%	9%	12%	8%	
Happy / Content(e)	23%	17%	21%	15%	28%	
Neutral / Neutre	32%	41%	40%	46%	30%	
Unhappy / Mécontent(e)	19%	20%	19%	17%	22%	
Very unhappy / Très mécontent(e)	14%	9%	10%	10%	12%	
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	33%	29%	30%	27%	34%	

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=60)*	Urban/Urbain (n=137)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+13	-1
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	44%	35%
Very happy / Très content(e)	13%	7%
Happy / Content(e)	31%	28%
Neutral / Neutre	36%	30%
Unhappy / Mécontent(e)	18%	22%
Very unhappy / Très mécontent(e)	3%	13%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	21%	36%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendances

	Jun 9 9 juin (n=211)	Jun 16 16 juin (n=218)	Jun 23 23 juin (n=200)	Jun 30 30 juin (n=205)	Jul 7 7 juil (n=207)	
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+11	+18	+18	+15	+3	
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	34%	39%	38%	36%	33%	
Very happy / Très content(e)	13%	16%	14%	14%	9%	
Happy / Content(e)	21%	23%	24%	22%	24%	
Neutral / Neutre	43%	40%	42%	43%	37%	
Unhappy / Mécontent(e)	16%	13%	13%	16%	17%	
Very unhappy / Très mécontent(e)	7%	7%	7%	5%	13%	
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	23%	21%	20%	21%	30%	

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=71)*	Urban/Urbain (n=133)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-17	+8
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	22%	36%
Very happy / Très content(e)	10%	8%
Happy / Content(e)	12%	28%
Neutral / Neutre	39%	36%
Unhappy / Mécontent(e)	20%	17%
Very unhappy / Très mécontent(e)	20%	12%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	39%	28%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Saskatchewan / Manitoba

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=201)	Jun 16 16 juin (n=208)	Jun 23 23 juin (n=200)	Jun 30 30 juin (n=200)	Jul 7 7 juil (n=200)	
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	0	+4	+1	+2	-5	
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	32%	32%	35%	34%	32%	
Very happy / Très content(e)	10%	13%	12%	9%	10%	
Happy / Content(e)	23%	19%	23%	25%	22%	
Neutral / Neutre	36%	40%	31%	34%	31%	
Unhappy / Mécontent(e)	19%	20%	21%	16%	20%	
Very unhappy / Très mécontent(e)	12%	8%	13%	16%	17%	
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	32%	28%	34%	32%	37%	

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=83)*	Urban/Urbain (n=117)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+10	-10
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	39%	30%
Very happy / Très content(e)	11%	10%
Happy / Content(e)	29%	20%
Neutral / Neutre	32%	31%
Unhappy / Mécontent(e)	25%	19%
Very unhappy / Très mécontent(e)	4%	21%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	29%	40%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Ontario

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendances

	Jun 9 9 juin (n=601)	Jun 16 16 juin (n=603)	Jun 23 23 juin (n=601)	Jun 30 30 juin (n=607)	Jul 7 7 juil (n=602)	
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-2	-4	-2	-2	-16	
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	31%	31%	26%	31%	23%	
Very happy / Très content(e)	10%	8%	8%	10%	8%	
Happy / Content(e)	21%	22%	18%	21%	15%	
Neutral / Neutre	37%	35%	46%	36%	38%	
Unhappy / Mécontent(e)	20%	21%	15%	20%	22%	
Very unhappy / Très mécontent(e)	13%	14%	12%	13%	17%	
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	33%	35%	28%	33%	39%	

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=75)*	Urban/Urbain (n=518)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	-25	-14
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	18%	24%
Very happy / Très content(e)	3%	9%
Happy / Content(e)	15%	15%
Neutral / Neutre	39%	38%
Unhappy / Mécontent(e)	24%	21%
Very unhappy / Très mécontent(e)	19%	16%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	43%	38%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=409)	Jun 16 16 juin (n=412)	Jun 23 23 juin (n=420)	Jun 30 30 juin (n=414)	Jul 7 7 juil (n=408)	
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+15	+27	+19	+19	+7	
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	40%	47%	41%	41%	34%	
Very happy / Très content(e)	16%	18%	18%	19%	10%	
Happy / Content(e)	24%	29%	23%	22%	24%	
Neutral / Neutre	35%	34%	36%	37%	39%	
Unhappy / Mécontent(e)	18%	15%	16%	15%	20%	
Very unhappy / Très mécontent(e)	7%	4%	6%	7%	7%	
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	25%	20%	22%	22%	27%	

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=76)*	Urban/Urbain (n=324)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-10	+12
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	23%	37%
Very happy / Très content(e)	5%	11%
Happy / Content(e)	18%	26%
Neutral / Neutre	44%	38%
Unhappy / Mécontent(e)	22%	19%
Very unhappy / Très mécontent(e)	11%	6%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	33%	25%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Atlantic Canada / Canada atlantique

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=200)	Jun 16 16 juin (n=204)	Jun 23 23 juin (n=201)	Jun 30 30 juin (n=200)	Jul 7 7 juil (n=200)	
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+7	+7	+28	+24	+14	
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	39%	36%	46%	43%	37%	
Very happy / Très content(e)	16%	14%	24%	14%	17%	
Happy / Content(e)	24%	22%	22%	28%	20%	
Neutral / Neutre	28%	35%	36%	39%	39%	
Unhappy / Mécontent(e)	17%	19%	10%	10%	16%	
Very unhappy / Très mécontent(e)	15%	10%	8%	9%	8%	
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	32%	29%	18%	19%	23%	

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural (n=93)*	Urban (n=104)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+3	+14
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	30%	44%
Very happy / Très content(e)	14%	20%
Happy / Content(e)	16%	24%
Neutral / Neutre	43%	36%
Unhappy / Mécontent(e)	18%	13%
Very unhappy / Très mécontent(e)	9%	7%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	27%	20%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?